**Программа Форума “Креативное Будущее” 30 мая - 2 июня 2022**

**30 мая 2022**

**17.00- 19.00 – Publiс Talk: новая реальность креативных индустрий. Пересборка.**

Вопросы открытой дискуссии:

• Как строить креативный бизнес в турбулентное время?

• Какие возможности существуют сейчас, как пересобрать бизнес?

• Как креативная экономика помогает развиваться территории?

Спикеры:

1. Токарев Илья, директор проектов Института «Полис», руководитель программы Rurban Creative Lab, эксперт по территориальному развитию и городской экономике;
2. Фаина Даникерова, заместитель мэра Усть-кутсткого муниципального образования по экономическим вопросам, участник региональной команды Иркутской области «Rurban Creative Lab» 2021г.;
3. Антон Собе-Панек, руководитель дирекции экосистемы, инноваций и устойчивого благосостояния Сбер и Основатель сообщества философии и устойчивого развития “Y”.
4. Дамир Халилов, владелец и руководитель образовательного проекта «Школа Эффективного Интернет-Маркетинга».
5. Ольга Кизина, креативный продюсер, ментор для начинающих руководителей Yandex.Практикум, представитель Creative Business Cup,
6. Игорь Дубинников, основатель креативного кластера «Поток» в Курске, основатель экосистемы созидателей ИксПи.
7. Сергей Сухов, основатель и CEO платформы Дельта delta4.me, автор самого крупного русскоязычного канала о стоицизме StoicStrategy.
8. Павел Степанов, основатель и CEO New Media, “канала про настоящую Россию, про отдаленную, таинственную, по-настоящему богатую и противоречивую”.

Модераторы: Ирина Дубовская, руководитель Центра культурной дипломатии и креативных индустрий Creative Connections, доцент факультета мировой политики МГУ, архитектор экосистемы по развитию креативного бизнеса ID Garden, креативный предприниматель, основательница дизайн-ателье Culture Codes, и Диана Бестаева, студентка Факультета мировой политики МГУ.

**31 мая 2022**

**16:00 – 20:00**

16:00 – 17:15 Трек: “Я”: Идентичность территории: Дизайн. Мода. Ремесло.

1. Наталия Логинова, директор Центра Моды и Дизайна Всероссийского музея декоративно-прикладного Искусства. Проект “Придумано и сделано в России”
2. Элина Туктамишева, дизайнер интерьера, декоратор, предметный дизайнер, организатор выставки “Трын\*Трава”. Девиз выставки - фраза Густава Малера: “Традиции - это передача Огня, а не поклонение пеплу”.
3. Мюриэль Руссо, французская художница, праправнучка философа Жан-Жака Руссо, автор ресторанной концепции “Жан-Жака Руссо”, Carre Blanc, организатор и идейный вдохновитель проекта Davai Davai.
4. Саадат Кадырова, директор Павильона “Азербайджан”.

Модератор: Виктория Иванова, студентка факультета мировой политики МГУ

**17:30 – 18:45 Трек: “Цифра”: IT и искусственный интеллект. Новые каналы продвижения.**

1. Сергей Трушкин, эксперт в области цифровой трансформации, реинжиниринга процессов, принятия решения на основе данных. “Тренды цифровой трансформации бизнеса и рынка труда”.
2. Ася Пинголцян (Asya Bingyol’s), основательница Аукционного дома и сети галерей Bingyol’s, выпускница МГУ по направлению Музейный и галерейный менеджмент, Сотбис Институт Нью-Йорк. “Опыт внедрения NFT”.
3. Юлия Андреева, директор Технопарка ТГПУ им. Л.Н. Толстого. “Нейросети и VR”.
4. Анастасия Мишина, менеджер цифровых проектов и команд в сфере культуры, работала над запуском проекта “Моя Третьяковка”, онлайн-версии ярмарки современного искусства **viennacontemporary**, ассоциации Immaterial Future и CultTech Акселератора, первого акселератора в сфере культуры.

**Модераторы: Данил Юринский и Диана Бестаева, студенты факультета мировой политики МГУ**

**19:00 – 20:15 Трек: Цифра+территория= Smart-Туризм**

1. Александр Пичугин, эксперт в области умных городов.
2. Александра Степина, кандидат искусствоведения, заведующая научно-исследовательским отделом ГМЗ “Царицыно”, Мультимедийная музейная диорама “Царицыно сквозь века”, бронзовый призер в номинации “Дополненная и виртуальная реальность” Международного фестиваля аудиовизуального и мультимедийного наследия F@IMP
3. Екатерина Могуш, заместитель председателя общественного совета по культуре, ведущий специалист центра культуры “Югра-презент”: “Ворота в Югру”. Знаковые проекты Югры.
4. Мария Сахинова Туристический проект “Россия-Германия-Армения”
5. Диана Тимошенко, старший научный сотрудник отдела страновых исследований, центр Арктических исследований. “Арктический туризм”

**Модератор: Вероника Владимирова, студентка факультета мировой политики МГУ**

**1 июня «День детей»**

**15:00 - 16:30** «Как найти дело, которое драйвит» - мастер-класс таланториентолога Марины Илаловой, создателя первой онлайн-платформы skills-ориентирования «Миссия будущего» [www.future-mission.ru](http://www.future-mission.ru)

На мастер-классе мы поговорим:

* о трендах в работе и карьере
* какие профессии будут актуальны в будущем
* что такое таланты и где их брать
* как искать работу, которая подходит именно тебе
* выполним практические упражнения на осознание своих сильных сторон и поиск “заветных” сфер деятельности.

**17:00 - 18:00 Презентация проекта «Город детей» и проектов участников экосистемы Behavior Eco Kids**

Мы строим Город Детей - сообщество, в котором каждый ребёнок и подросток сможет найти и развить свой талант.

Мы помогаем подросткам найти свое дело, которым они хотят заниматься. Мы строим город детей, где подростки смогут также заработать на своём таланте, не дожидаясь окончания школы или университета.

**18:00 - 20:00 “Креативная кухня” мастермайнд для родителей и подростков.**

**2 июня «День партнерства и креативных связей»**

16:00 -18:00 Business Stand-Up для участников форума-конкурса «Креативное Будущее» - презентация проекта+обсуждение запроса с участниками и экспертами.

18:00 – 20:00 Тестовая мастермайнд-сессия для участников конкурса “Креативное Будущее” с Ириной Кузнецовой, предпринимателем, ментором проектов (200 кейсов предпринимателей и наемных менеджеров), экспертом в области управления кредитными рисками и снижением дебиторской задолженности.

Мастермайнд – это групповой формат работы по прорывам/развитию проектов. Он позволяет распознать точку роста, найти оптимальное решение, выстроить доступный и органичный для предпринимателя путь достижения цели. И через это получить максимальный результат.

Достигается это через взгляд на вопрос со стороны, мозговой штурм, обратную связь и поддержку.